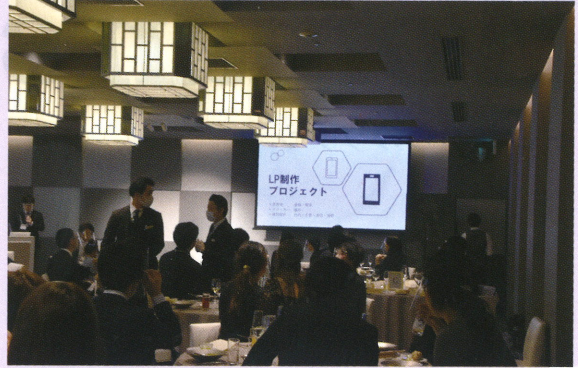


# 4

**優**秀社員のアワードも実施された。新入社員にとっては将来目指すべき姿ということだ。



**新**入社員によるプレゼンテーション。発表するのは彼らがインターンの際に取り組んだ23年卒向けの「採用LP(ランディングページ)制作」だ。インターンは入社してからの仕事をイメージできるように2:2:3人のグループに分かれてコンペ形式で行ったという。選ばれたチームはLPページのデザインや構成の意図などを解説した。

**新**入社員の家族へのインタビューも。オンラインで参加した家族もいた。

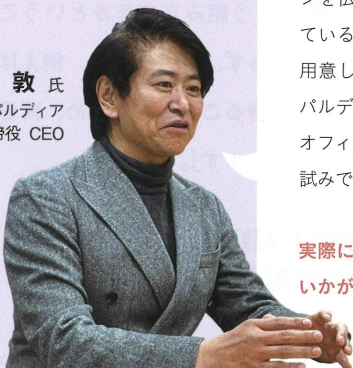


**最**後に新入社員一人一人が登壇し、家族への手紙を読み上げた。なかには手紙を読み上げながら感極まって涙する新入社員や先輩社員の姿があった。



## \ 社長に聞きました! /

中沢 敦 氏  
バルディア  
代表取締役 CEO



**なぜ「就職披露宴」を開催しようと思ったのでしょうか**

上場企業と比べると認知度が高いわけではないので、新入社員のご両親のなかには、バルディアがどのような会社か知らずに心配する人もいます。企業のビジョンを伝える機会が必要で、それはリアルのほうが適していると以前から思っていたので、このような機会を用意しました。新卒採用をはじめ15期目となる今年、バルディアは過去最高となる7人を新卒で採用しました。オフィスを増床し、企業規模が拡大した節目として初の試みである「就職披露宴」を企画しました。

**実際に開催してみて、新入社員やご家族の様子をみていかがでしたか**

感慨深いものがありました。感謝の手紙を読

む場面がありましたが、親にとって子どもが仕事を始めるというのは、子育てのゴールのひとつだと思います。そのタイミングで子どもから感謝を伝えられるかというと、なかなか簡単ではない。このような場がないと、ありがとうと言えないと思います。直接伝える大切な機会を入社式で聞けたので良かったです。

**選び抜かれた人材が加わったことで、新たな人材が加わり、企業の成長に期待がかかります。今後の展望を教えてください**

現在、2028年を節目として事業拡大を目指して走り続けています。リアル×デジタルを活用したプロモーションテックカンパニー No. 1 の位置づけを目指していきたいです。