

いよいよ9月3日、4日に開催！
販売促進に関する**最新情報満載！**

宣伝会議 販促・集客メディアフォーラム2014 開催直前ガイド



9月3日、4日、東京国際フォーラムで「宣伝会議 販促・集客メディアフォーラム2014」を開催する。
会場では、企業のプロモーション成功事例の講演や、販売促進にノウハウを持つ企業のブース展示などを行う。
ここでは、講演テーマと前号に引き続きブース出展&セミナー登壇企業の情報を紹介する。

店頭キャンペーンに 簡単応募できるスマホアプリ 「パルナビ応募」



▶ パルディア

店頭キャンペーンに応募できるスマホアプリ「パルナビ応募」を提供しています。バーコードやレシート懸賞に対応し、手軽に購買証明をとることで応募率向上に貢献します。また店頭キャンペーンデータベース「キャン索」では、全国の主婦ネットワークによりリアルタイムに年間6000件のキャンペーン企画を取集。累計4万件の事例からキャンペーン企画のトレンド及びプレミアムな最適な提案を行います。年間200本以上のキャンペーン事務局実績もありますので、信頼ある最適なキャンペーン運営をご提案できます。



お問い合わせ / 株式会社パルディア www.paldia.co.jp
〒105-0004 東京都港区新橋3-4-10 新橋金ビルディング4F
TEL.03-5532-8425 FAX.03-5532-8426
E-mail.info@paldia.co.jp

企画・制作をワンストップで 提供するトータル プロモーションカンパニー



▶ フロンティアインターナショナル

トータルプロモーションカンパニーである当社には、多種多様な実績とノウハウが蓄積されています。

イベント、キャンペーン、発表会、展示会、コンベンションなどあらゆるプロモーションの企画・制作・演出・運営をはじめ、集客動員のための事務局・広報宣伝活動までのトータルプロデュースをワンストップで提供します。今回のフォーラムでは、対面販売のコンバージョンレートを向上させるデータドリブン接客についてご紹介します。

豊富なノウハウを持つフロンティアインターナショナルのブースに、ぜひお気軽にお立ち寄りください。

お問い合わせ / 株式会社フロンティアインターナショナル www.frontier-l.co.jp
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-3-5 NDF渋谷イースト
TEL.03-5778-3939 FAX.03-5774-9260
E-mail.tok.ka@frontier-l.co.jp

買い物モードの主婦を 直撃できる 高レスポンスメディア

▶ 凸版印刷

スマホの普及が進み、企業の販促施策のデジタルシフトが急速に進行する中、スマホを利用する主婦にビジネスで広告を届け、かつ高いレスポンスを得られるメディアは非常に限られています。我々の電子チラシサービス「Shufool」は買い物モードが高まっている状態の主婦に、電子チラシで情報を届け、購買動機を喚起し、店頭やウェブに誘導することが可能です。今回はメーカー、サービス業における活用方法を中心に紹介します。

アプリ・プレミアムパネル



アプリ起動時に、強制表示、スマートフォン広告の決定。

お問い合わせ / 凸版印刷株式会社 www.shufool.net
〒112-8531 東京都文京区水道1-3-3
TEL.03-5840-2451 FAX.03-5840-1910
Email.info@mail.shufool.net

アイトラッキングで ショッピングサイトを 探る

▶ トビー・テクノロジー

トビーは、アイトラッキング（どこを見ているかが分かる）世界シェアNo.1です。店頭、棚割、商品パッケージ、販促POP・ポスター、テレビCM、動画広告・プリント広告、交通広告、デジタルサイネージ・看板、オンライン広告、DM、店舗・テーマパーク、プロダクトクリニック、ウェブサイト・スマホのユーザビリティ、ブランディング、O2O、ノウハウ継承などに効果的な調査手法です。現在200社以上の民間企業、300以上の大学、研究所で使用されています。



お問い合わせ / トビーテクノロジー株式会社 www.tobii.co.jp
〒141-0022 東京都品川区東五反田5-23-7 五反田第二ビル6F
TEL.03-5893-3316 FAX.03-5893-3317
E-mail.sales.jp@tobii.com

これまでになく効果的な デジタルマーケティングソリューションを提供



▶ アドビ システムズ

アドビ システムズ社は、デジタルイメージングやデジタルドキュメントなど、ビジネスの各分野に変革をもたらしてきました。

「Adobe Digital Publishing Suite (DPS)」は、タブレットデバイスを活用して、より消費者へ届くビジュアルリッチな電子カタログや販促ツールの制作、配信、収益化、最適化を目指す企業のための包括

的なソリューションです。

本フォーラムでは、「Adobe DPS モニターキャンペーン」のモニターとして、DPSを使用されアプリを作成した、三菱UFJニコス様をゲストスピーカーに招いたセミナーを実施いたします。

コストの大幅削減とユーザーの利便性向上を目指して、スピーディーにアプリを開発していった

過程をプロジェクトご担当者様によるエピソードを交えて紹介します。

スマートデバイスに対応し、効果測定も可能な電子カタログや販促ツールが求められている今。

効果的なデジタルマーケティングソリューションをお探しの方は、マーケターの進化を支援する、アドビのソリューションをぜひ、ご確認ください。

お問い合わせ/アドビシステムズ 株式会社 www.adobe.com/jp/products/digital-publishing-suite-enterprise.html
〒141-0032 東京都品川区大崎1-11-2 ケートシティ大崎 イーストタワー TEL.03-5740-2400

電子ギフト

サンプリング、プレゼント商品のコストを 大幅カットできる電子ギフト「ポチッとギフト」

SB Gift
SoftBank Group

▶ SBギフト

SBギフトでは、発行本数1000万本以上の実績がある、電子ギフトサービス「ポチッとギフト」を提供しています。

利用者は、メールやSNSでギフトを贈ることができ、贈り先となる相手もセブン-イレブンやモスバーガー店舗で商品を受け取れるため、配送費、封入費がかかりません。つまり、サンプリング、キャンペーンなどの販促費用の

コストダウンを実現できます。またSNSを主体とした販促キャンペーンとも相性が抜群です。

本年3月より、全国の無印良品で使用可能な「MUJIショッピングポイント」の法人向け電子ギフト販売も開始しています。

当社はO2Oサービスのリーディングカンパニーを目指し、これからも企業と顧客を近づけるソリューションを提供して参ります。

ポチッとギフト



導入の手間もかからないため手軽にキャンペーン販促の実施ができる「ポチッとギフト」。