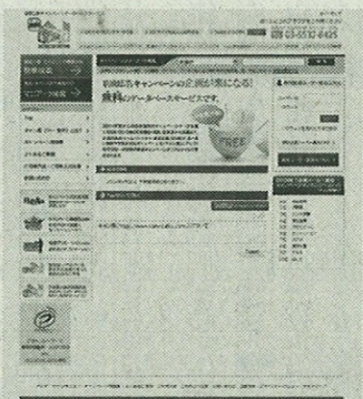




獲得につなげる。今年度14-15社の会員獲得が目

促キキャンペーンの情報を探索できる。現在は限定



「キャン

公開で大手広告代理店が活用しているが、認知度向上と利用者拡大のため無料サービスを始め。キャンペーンFREETEの利用には会員登録が必要で、同会員を将来の有料会員や他事業の潜在顧客と位置づけていく。

「キャン素」は2007年に開始。04年からパ

「キャン素」は月額1万円からのASP(ソフトウェアの期間貸し)サービス。大手メーカーなどの販

ルディアが独自に蓄積した約1万8000件のキャンペーン情報をメーカーや実施流通チェーン、キャンペーン名称などから検索できる。情報は同社とパートナー契約を結んだ全国2000人の在宅主婦が収集しており、1

パルディア(東京都港区、中沢敦社長、03・5532・8425)は12日から、店頭プレゼン

「キャン素」は「キャン素」を一部無料化する。「キャン素 FREETE」写真として、過去約1年分の情報が無料化の対象

とする。セールスプロモーションの企画制作などに役立てたい広告代理店などを無料サービスで取り込み、新規有料会員の

店頭キャンペーン検索サービス 12日から一部無料化 パルディア

2010年7月8日発行
日刊工業新聞でキャン素フリーが紹介されました!

