

2018年版

「働きがいのある会社」ランキング

小規模部門 (従業員25人以上99人以下)

順位	会社名 (所在地 業種)	順位	会社名 (所在地 業種)
1	アクロクエストテクノロジー(横浜市/ITソリューション事業)	29	ロックオン(大阪市/マーケティングロボット提供)
2	マルケト(東京都港区/マーケティング支援)	30	フレスカ(岡山市/飲食業)
3	gCストーリー(東京都江東区/建設)	31	バーテック(大阪市/工業用ブラシ製造・販売)
4	プログレスグループ(東京都新宿区/不動産)	32	優クリエイト(東京都渋谷区/人材サービス)
5	ソニックガーデン(東京都世田谷区/ソフトウェア開発)	33	ファーストロジック(東京都千代田区/投資用不動産サイト運営)
6	アトラエ(東京都港区/求人サイト運営)	34	TonTon(東京都目黒区/不動産事業)
7	CRAZY(東京都墨田区/イベントプロデュース)	35	インフォキュービック・ジャパン(東京都新宿区/デジタルマーケティング)
8	ヌーラボ(福岡市/コラボレーションツールの企画・開発)	36	メディプラス(東京都渋谷区/化粧品販売)
9	ビューティースマイル(静岡県浜松市/美容業・保育業)	37	ワンスター(東京都千代田区/ダイレクトマーケティング事業)
10	オフィスナビ(大阪市/オフィス不動産仲介、レンタルオフィス運営)	38	CS-C(東京都港区/ウェブマーケティング)
11	トリプルグッドグループ(大阪市/経営コンサルティング)	39	ナイル(東京都品川区/ウェブマーケティング)
12	プレシャスパートナース(東京都新宿区/人材サービス)	40	サーバーワークス(東京都新宿区/クラウドインテグレーター)
13	アンジェラックスプランニング(長野市/エステティックサロン)	41	パラドックス(東京都港区/企業ブランディング)
14	and factory(東京都目黒区/IT事業)	42	KKRジャパン(東京都千代田区/資産運用)
15	Meltwater Japan(東京都渋谷区/メディアモニタリングツールの販売)	43	セカイエ(東京都港区/インターネットサービス)
16	iYell(東京都渋谷区/住宅ローン・テクノロジー事業)	44	インティメート・マージャー(東京都港区/データマーケティング支援)
17	イグニション・ポイントグループ(東京都渋谷区/ビジネスコンサルティング)	45	新経営サービス(京都市/経営コンサルティング)
18	Tableau Japan(東京都中央区/ソフトウェア)	46	シェイク(東京都千代田区/コンサルティング)
19	ゾーホージャパン(横浜市/ソフトウェア)	47	Tryfunds(東京都港区/事業開発支援)
20	キャンパスカンパニー(ミスターワッフル)(東京都渋谷区/ワッフル専門店運営)	48	シンクロ・フード(東京都渋谷区/飲食業向けメディアプラットフォーム運営)
21	ダイレクト出版グループ(大阪市/教育事業)	49	ネクステージグループ(東京都新宿区/コンサルティング)
22	リブ(東京都渋谷区/キャリア支援事業)	50	バルディア(東京都港区/店頭プロモーションの企画・制作・運営)
23	エヴァー・グリーン(大阪市/メンズファッションのEC通販)	51	ノースサンド(東京都中央区/ITコンサルティング)
24	ジェムスクール(香川県観音寺市/英会話スクール・学習塾の運営)	52	大石会計事務所(東京都国立市/税理士事務所)
25	ドコモ・ヘルスケア(東京都渋谷区/バイタルデータ管理・活用)	53	シーエムプラス(横浜市/エンジニアリングおよびコンサルティング)
26	マインズ(兵庫県姫路市/人材サービス)	54	ライフステージ(広島県福山市/住宅建設・不動産)
27	ヴァンテージマネジメント(東京都中央区/ウェブマーケティング)	55	わらわら(埼玉県ふじみ野市/フィットネスクラブ運営)
28	エードット(東京都渋谷区/広告業)		

計画を説明する「事業発展計画発表会」だ。この場で、全社員が次の1年間の仕事の目標と、どのようにしてそれを達成するのかを一人ひとり発表する。発表の内容について、末松社長が事細かに指示することはない。全社員に自分の言葉で対外的に「宣言」してもらうことで、やる気の向上を狙っているからだ。

今年1月、そうした取り組みが一つの成果として実を結んだ。同社が手掛ける食品工場向けなどの多種多様な製品を一堂に集めて紹介する、初の自社単独の展示・実演会を開催したのだ。200人近くが来場し、新規顧客の開拓につながった。社員が企画を提案し、末松社長は後方支援に徹した。

食品に混入しても金属探知機で簡単

に検出できる「鉄粉入りブラシ」や、害虫が嫌う成分を練り込んだドア用ブラシなど、独自技術を凝らした新製品も順調に売り上げを伸ばしている。18年6月期の売上高は、10年前の約2倍となる8億円を見込む。全員で知恵を出し合う経営によって、創業74年の老舗メーカーは社員の士気を高め、次の成長軌道に乗ろうとしている。