

【報道用資料】

2013年度の店頭広告キャンペーンの実施件数は前年比 95%

**2013年度 店頭広告キャンペーン実施形態調査
～キャンペーンの形態別比率／メーカー×キャンペーン実施形態ランキング～**

- 2013年度の店頭広告キャンペーンの数は、2012年度と比較し約95%へ減少。
- 2013年度の店頭広告キャンペーン実施件数ランキングは、森永製菓株式会社がトップ。

2014年5月1日
株式会社パルディア

店頭広告キャンペーン専門会社の株式会社パルディア（本社：東京都港区、代表取締役：中沢敦、電話番号：03-5532-8425）は2013年度（2013年4月1日～2014年3月31日）店頭広告キャンペーン実施形態調査を発表しました。

調査手法は、同社が保有する店頭広告キャンペーンデータベースのキャン索（<http://www.cam-saku.com/>）からデータを抽出して集計を実施した結果とします。

《調査方法》

- ①. 全国200名のホームパートナー（在宅主婦）を活用し、店頭広告キャンペーンハガキを収集
- ②. 収集したキャンペーンハガキをデータベースに収録
- ③. 収録したデータをもとに集計

キャン索は2008年度以降の日本国内の店頭広告キャンペーンデータを約5万2,000件収録しており、2010年7月からはキャンペーン情報を一部無料で公開しています。

【調査結果】

- 2013年度の店頭広告キャンペーンの数は、2012年度と比較し約95%へ減少。

2013年度を対象とした調査結果（表1参照）ではキャンペーンの総件数は9,686件であり、2012年度の総件数10,153件から約95%に減少しました。

＜キャンペーン数減少の背景＞

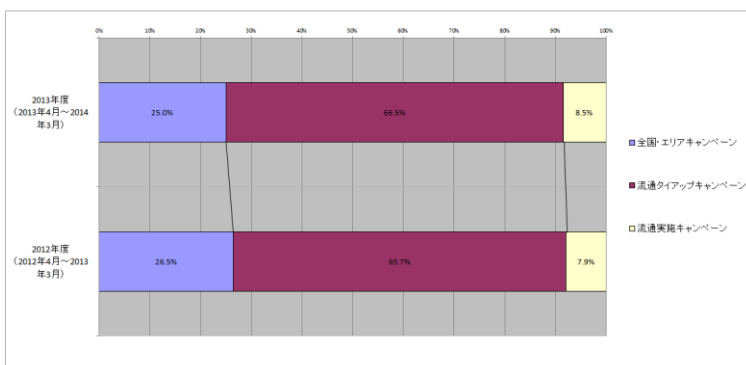
- ・2012年度上半期は、2011年の東日本大震災からの反動によりキャンペーン数が増加したが、2013年度はキャンペーン数が平準化されたため。
 - ・2013年度は、2012年度に実施されたロンドンオリンピックを例とする催事との全国・エリアキャンペーンが少なかったため。
 - ・2013年度の下半期にソチオリンピックが開催されたが、キャンペーンの全体件数を大きく底上げする結果とはならなかったため。
- などがキャンペーン数減少の背景として考えられます。

表1 キャンペーンの形態別比率

キャンペーンの形態	2012年度 (2012年4月～2013年3月)			2013年度 (2013年4月～2014年3月)			前年比 (件数)
	件数	企画数	% (件数)	件数	企画数	% (件数)	
1 全国・エリアキャンペーン	1,763	1,763	17.4%	1,502	1,496	15.5%	85.2%
2 流通タイアップキャンペーン	7,859	4,377	77.4%	7,674	3,982	79.2%	97.6%
3 流通実施キャンペーン	531	525	5.2%	510	507	5.3%	96.0%
合計	10,153	6,665	100.0%	9,686	5,985	100.0%	95.4%

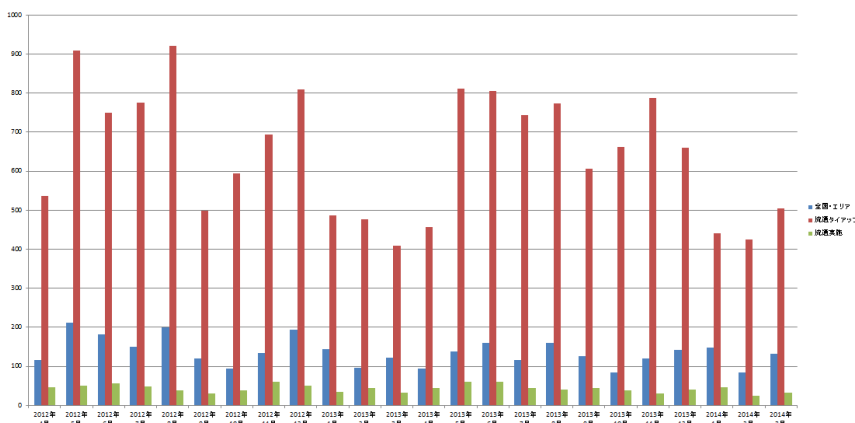
※調査日：2014年5月1日 パルディア調べ

表2 キャンペーンの形態別比率年度比較グラフ



※調査日：2014年5月1日 パルディア調べ

表3 キャンペーンの形態別月次件数比較グラフ



※調査日：2014年5月1日 パルディア調べ

■2013年度の店頭広告キャンペーン実施件数ランキングは、森永製菓株式会社がトップ。

今回の調査で1位となったのは森永製菓株式会社で、キャンペーン実施件数は408件（表4参照）。2012年度に引き続いての首位となります。

2位はサントリービア&スピリッツ株式会社で357件、3位は株式会社伊藤園で351件の結果となりました。

表4 メーカー×キャンペーン実施形態ランキング

2012年度						2013年度							
順位	実施企業名	全国・エリア		流通タイプアップ		順位	実施企業名	全国・エリア		流通タイプアップ			
		件数	%	件数	%			件数	%	件数	%		
1	森永製菓	29	487	326	66.9%	1	森永製菓	21	387	224	57.9%		
2	アサヒビール	25	413	224	54.2%	2	サントリービア&スピリッツ	48	309	124	40.1%		
3	明治 (meiji)	43	380	101	26.6%	3	伊藤園	5	346	288	83.2%		
4	花王	18	344	214	62.2%	4	明治 (meiji)	32	317	68	21.5%		
5	ロッテ (ロッテ商事)	13	348	169	48.6%	5	ロッテ (ロッテ商事)	10	318	150	47.2%		
6	サントリービア&スピリッツ	60	300	143	47.7%	6	サントリー商事	55	269	118	43.9%		
7	サントリー商事	74	272	141	51.8%	7	キリンビール	22	301	127	42.2%		
8	江崎グリコ	26	259	94	36.3%	8	アサヒビール	41	270	107	39.6%		
9	キリンビール	32	240	30	12.5%	9	カゴメ	15	267	146	54.7%		
10	伊藤園	4	260	205	78.8%	10	不二家	9	244	196	80.3%		
11	カゴメ	11	234	107	45.7%	11	キリンビバレッジ	19	227	74	32.6%		
12	サントリー	39	201	61	30.3%	12	江崎グリコ	23	220	85	38.6%		
13	キリンビバレッジ	14	197	42	21.3%	13	キュービー (キュービー)	2	232	168	72.4%		
14	サッポロビール	21	145	62	42.8%	14	サントリー	27	202	51	25.2%		
15	兼洋水産	11	149	92	61.7%	15	花王	12	202	86	42.6%		
16	キュービー (キュービー)	5	151	69	45.7%	16	三華製菓	7	145	111	76.6%		
17	味の素	16	138	10	7.2%	17	兼洋水産	11	140	93	66.4%		
18	三華製菓	11	140	103	73.6%	18	サッポロビール	23	123	29	23.6%		
19	アサヒ飲料	5	142	33	23.2%	19	豊田メグミルク	12	122	44	36.1%		
20	豊田メグミルク	12	122	45	36.9%	20	味の素	9	124	6	4.8%		
21	不二家	6	128	89	69.5%	21	森永乳業	25	107	5	4.7%		
22	森永乳業	30	102	5	4.9%	22	ブルボン	6	118	61	51.7%		
23	カルビー	16	116	25	21.6%	23	ロッテアイス	1	122	94	77.0%		
24	キッコーマン	10	120	69	57.5%	24	F&G	22	97	44	45.4%		
25	大塚製菓	10	114	77	67.5%	25	大塚製菓	4	114	73	64.0%		
26	ミツカン	4	120	11	9.2%	26	アサヒ飲料	6	108	25	23.1%		
27	カルピス	9	113	56	49.6%	27	日清食品	12	95	23	24.2%		
28	F&G	25	94	34	36.2%	28	ハウス食品	6	101	26	25.7%		
29	ブルボン	9	107	61	57.0%	29	カルビー	16	91	20	22.0%		
30	メルシャン	5	105	6	5.7%	30	日本ハム	25	77	17	22.1%		
	その他		1,585	5,534	20.7%		その他		1,339	5,235	1,387	26.5%	
	合計		2,178	11,575	3,848	33.2%		合計		1,865	11,030	4,070	36.9%

※調査日：2014年5月1日 パルディア調べ

※調査対象日：2012年度（2012年4月1日～2013年3月31日）、2013年度（2013年4月1日～2014年3月31日）

※複数メーカーで協賛・実施しているキャンペーンは、それぞれのメーカーに件数をカウントしています。

本レポートに関するより詳しいセミナーを開催致しますのでご案内させていただきます。

■2013年度 店頭キャンペーン動向&O2Oプロモーション事例セミナー

開催日時：2014年5月13日（火）14:00～16:30

会場：ラーニングシステム新橋6階A教室（所在地/東京都港区新橋4-21-3 新橋東急ビル）

講師：株式会社パルディア 代表取締役中沢 敦

申込みフォーム：<http://e-toroku.jp/paldia/20140513/>

【キャンソフリー (<http://www.cam-saku.com/>) とは】

全国の主要流通で実施されている店頭広告キャンペーンの情報をユーザー登録（無料）していただく事で、一定期間（※）の店頭広告キャンペーンの情報を検索・閲覧できるサービスです。



※ ご利用日の半年前の月からさかのぼって1年分の店頭広告キャンペーン情報を検索・閲覧することができます。（2014年5月にご利用の場合、2012年12月～2013年11月にキャンペーンが終了した店頭広告キャンペーンの情報を検索することができます。）

<キャンソフリーの概要>

①. 豊富な検索機能

メーカー・実施流通チェーン・キャンペーン名称・実施期間・景品名・フリーワードなどから各種キャンペーンを検索することが可能です。

②. 全国の店頭で実施されているキャンペーン情報を網羅

北海道から九州まで、全国の弊社と契約登録を行ったホームパートナー（在宅主婦）200名が、日々買い物の中で探した店頭の手紙を自宅にて情報入力するため、キャンペーン情報が豊富に収録されています。

③. キャンペーン情報はリアルタイムで更新

毎月 1,000 件前後のキャンペーン情報がリアルタイムで更新されます。

<キャンソフリー導入によるメリット>

①. 簡単にご利用可能

メーカー、小売、卸店、販売会社、広告代理店、S P会社など企画担当者の立場に立った、操作が簡単なサービスシステムをご利用いただけます。

②. 無駄な時間を無くし効率的

ターゲットに最適なキャンペーン実績探しができるため、ヒントにすることで悩んだり無駄な時間が省け、効率的です。

③. 顧客への充実したサービス提供

広告代理店等の担当者は、顧客への充実したサービスを提供でき、競合他社との差別化を図ることができます。

これらにより広告代理店等の担当者は、時間的に「ゆとり」ができ、他の業務に取り組む時間が生まれます。

【株式会社パルディア 会社概要】

社名：株式会社パルディア

本社：〒105-0004 東京都港区新橋 3-4-10 新橋企画ビルディング 4F

URL：http://www.paldia.co.jp/

設立：1996年4月10日 <営業開始 1996年10月1日>

資本金：1,800万円

代表者：代表取締役 中沢敦

従業員数：29名

事業内容：広告企画制作・広告代理業

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社パルディア 柴田英治

〒105-0004 東京都港区新橋 3-4-10 新橋企画ビルディング 4F

電話番号：03-5532-8425

FAX：03-5532-8426

e-mail：info@paldia.co.jp

《引用》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例>

「店頭広告キャンペーン専門会社のパルディアが実施した調査結果によると・・・」